

健康宣言に至った背景は以下の流れを鑑みたこと、VUCAな環境変化に対応するため

市場背景(環境)

①高齢化、②人手不足、③様々なリスク(感染症・メンタル等)の発生



どんなリスクが有るか?

①病欠休業(アブセンティーズム)  
②健康上の不調状態での業務遂行(プレゼンティーズム)  
➡ いずれも業務効率の低下(生産性低下)となる



会社としての対策

①健康寿命増進へのフォロー  
②社会貢献(不健康に起因する医療費の抑制、医療機関逼迫防止等)  
③健康管理は自己管理では有るが会社としてもサポートしていく



結果としてのメリット

①元気に働ける  
②労働力の確保ができる  
③社会貢献につながる



会社としてのメリット

①労働生産性の向上  
②無駄なコストの削減  
③リスクマネジメントができる  
④企業のイメージUP  
⑤社内コミュニケーション力の向上 等